

海信集团华中大区营销中心

2023 届校园招聘公告

一、集团简介

海信成立于 1969 年。拥有海信视像（600060）、海信家电（000921）和三电控股（6444）三家在上海、深圳、香港、东京四地的上市公司，旗下有海信（Hisense）、东芝电视（Toshiba TV）、gorenje、科龙（KELON）、容声（Ronshen）、ASKO 与 Vidda 等多个品牌。2021 年，海信全年营收 1755 亿元，同比增长 24%。海外收入 725 亿元，同比增长 32%；自主品牌占比超过 80%。

2021 年，海信全年营收 1755 亿元，同比增长 24%。海外收入 725 亿元，同比增长 32%；自主品牌占比超过 80%。在中国外文局对外发布的《中国国家形象全球调查报告》中，海信已经连续 6 年成为海外民众最熟悉的排名前十位的中国品牌，产品远销 160 多个国家和地区，连续赞助 2016 年欧洲杯、2018 年世界杯和 2020 年欧洲杯、2022 年世界杯等世界顶级体育赛事。海信是国家首批创新型企业，两次获得“全国质量奖”。

目前，海信拥有青岛、顺德、湖州、捷克、南非、墨西哥等 29 个工业园区和生产基地，设有青岛、深圳、美国、德国等共 23 所研发机构，拥有工程技术人员 1 万余人，硕士博士 7000 余人，初步建立了全球协同的研发体系。

海信总部位于中国青岛。52 年来，海信坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略，业务涵盖多媒体、家电、IT 智能信息系统和现代服务业等多个领域。

海信集团华中大区由武汉、长沙、合肥、南昌 4 个中心组成，负责海信家用电视、空调、商用空调、冰箱、洗衣机、手机、智慧家居等产品的管理、销售与服务，业务涉及区域涵盖华中区域各地市。营销中心秉持海信“诚实、正直、务实、向上”的核心价值观，坚持不懈推进营销创新、服务创新、管理创新，优质的产品和服务深受消费者的认可。

二、招聘对象

- (一) 2023 届毕业生，本科及以上学历；
- (二) 专业不限，市场营销、管理类专业优先；
- (三) 认同海信” 诚实、正直、务实、向上” 的企业文化；
- (四) 较好的管理能力，良好的沟通能力，良好的服务管理知识，良好的执行能力以及组织、协调能力；
- (五) 熟练使用 office/excel 等办公软件，英语四级及以上水平。担任过班级、院校社团干部，成绩在班级前 40%，有实践经验者优先。

三、招聘岗位

(一) 营销经理

- 1、团队管理：管理区域内促销员管理工作，带领团队完成公司下达的销售任务，提升产品在区域内的销售占比；
- 2、负责所辖区域内市场的开拓、客户开发、网点布局及客户谈判工作；
- 3、负责所辖区域内产品销售规划，品牌形象及终端形象维护；
- 4、负责区域内市场活动组织及活动落地执行。

(二) 专卖店管理

- 1. 执行总部制定的专卖店建店规划，建店计划分解到办事处、到年度到月，辖区销售专卖店网络拓展与维护，运用各类政策，达成公司分解的各项任务目标，追求不断的规模增长；
- 2. 研究各类产品，掌握产品对阵的工具与方法，策划并组织市场活动，提升市场占有率按照要求维护好终端形象，做好促销员的管理；
- 3. 全面负责营销中心专卖店建设的全流程，包括专卖店招商、意向客户排查、CIS 建店（资质、合同、费用、验收等），月度建店（资质+合同）储备率不低于 120%；
- 4. 新建店电子合同签订、新建店规模及营销中心专卖店档案信息准确性；
- 5. 负责对营销中心办事处层面的建店培训、管理、检核。

(三) 整合营销

- 1、承接公司各类市场活动，以核心负责人角色策划、组织及落地执行；
- 2、产品推广，重点产品布样，销售跟踪，阶段性产品推广方案的制定及跟踪；
- 3、终端 SI 规范落地执行，终端形象建设与管理；

4、行业市场信息收集与反馈，调研行业技术走向，终端讲解口径与竞品推广思路，时刻建言我品市场运作，提升活动方案的有效性；

5、节假日或促销员活动支持促销；

6、严格执行公司的各项规章制度，完成领导交办的各项任务。

（四）产品推广

1、促销方案的组织撰写和落地，并对市场活动的实施效果进行监督、跟踪和评估；

2、新品上市推广方案的策划、实施；老品清理方案的制定；

3、关注竞品市场信息，及时做出应对措施；

4、商场终端管理；

5、产品销售结构的及时分析与点评。

四、薪资待遇及晋升通道

（一）薪资待遇

年薪9万起+绩效奖金；五险一金、租房补贴、交通补贴；带薪年假、免费体检、拓展旅游、生日福利等；

（二）晋升通道

年度晋升、后备人才储备、外派海外公司

晋升通道：营销经理储备—营销经理—产品经理—办事处经理—产品线总经理—营销中心总经理/总部管理层—集团管理层

第1年：融入期——融入团队，了解和掌握岗位的工作要求和基本工作技能，具备独立工作能力。（方向—营销经理）

第2-4年：成长期——能够独立承担工作，并取得良好工作业绩，积累管理和营销工作经验。（方向-产品经理）

第5年之后：具有团队领导力，掌握区域内整体营销工作（方向-办事处经理及以上）

五、工作地点

武汉、长沙、合肥、南昌及全国30个营销中心同步招聘，可根据需求选择工作地点和岗位。

六、招聘流程

（一）简历投递

PC端投递：访问海信集团招聘官网（hisense.zhiye.com）进行投递；

手机端投递：关注“海信集团招聘”微信公众号，访问菜单栏-校园招聘投递；

邮箱投递：简历投递邮箱：wuhanhr@hisense.com

（二）网络测评

投递简历后，系统会自动向您的邮箱发送测评通知，请注意查收，并尽快按照邮件提示登陆测评网站完成网络测评，测评结果将影响到您是否进行下一轮面试安排，请认真对待。

（三）面试

校园招聘面试分为小组面试、综合面试、专业面试及总经理面试环节。

（四）offer 发放及签约

面试通过后，我们会及时为您发放 offer，您需要在规定时间内予以反馈。待学校发放就业协议后，需及时进行网签或纸质协议签订。

七、联系方式（扫描图中二维码）

联系人：朱范迪

联系电话：18696019443

简历投递邮箱：wuhanhr@hisense.com

